

# Лабораторная работа «Сетевые дневники. Знакомство с блогами»

## Часть 1. Введение

Термин "Блог" - blog - происходит от английского слова, обозначающего действие - Web-logging или блоггинг - вход во Всемирную паутину или веб, в которой человек ведет свою коллекция записей. Как правило, это личные записи, напоминающие дневник. Часто в записях содержатся аннотированные ссылки на другие ресурсы, опубликованные в сети.

**Каждое сообщение, опубликованное внутри блога, имеет свой URL - адрес, по которому к сообщению можно обратиться.** Этот простой признак – устойчивость ссылки - играет важную роль при установлении отношений между людьми и сообщениями. Если у сообщения нет устойчивого сетевого адреса, то оно не имеет статуса сетевого документа. На такое сообщение нельзя сослаться из другого сетевого документа, и оно не может быть найдено программными агентами.

Простота публикации и внесения записей в сетевой дневник обеспечили приток новых авторов. Кроме того, выяснилось, что люди с большим интересом читают новости и заметки, подготовленные не в целях рекламы и продвижения собственного имени. Ясность и доступность блога вызывают интерес многих исследователей, которые рассматривают его как вариант личного образовательного пространства. В блоге принят обратный порядок записи: самые свежие записи публикуются сверху. Для ведение блога нужен только доступ к сети и желание представлять свои материалы. Как правило, автором записей в блоге является один человек. Авторы нескольких блогов часто объединяются в социальную сеть, отслеживают записи друг друга, оставляют отзывы и заметки на полях чужих дневников.

### **Сетевой дневник используется в различных целях:**

– блог служит своеобразным персональным информационным помощником, который хранит записи и ссылки,

– блог используется как среда для записей событий собственной научной, деловой или личной жизни, которая может делаться для себя, своей семьи или друзей,

– блог может быть использован как среда для сетевого сообщества. Такое использование блога вполне допустимо и оправданно, поскольку многие блоги имеют дополнительные преимущества перед форумами: возможность публиковать в тексте сообщения мультимедийные и html-фрагменты, возможность перекрестных связей между несколькими ветвями дискуссий.

**Рабочие и не очень записки директоров и учителей.** Как правило, ученики и учителя встречаются друг с другом в условиях обязательной

школьной среды, когда и те и другие выполняют предписанные обществом ритуальные действия. Что волнует учителя и директора школы в обычной, реальной жизни за стенами школы? Через технологию создания блога учитель и директор может дать ученикам и их родителям доступ к миру неофициального обучения.

**Школьные дневники 21 века.** Для многих школьников ведение сетевых дневников превратилось в обычную практику. И это очень важная возможность для учителя посмотреть, а что там происходит в мире учеников? В 1998 году в рамках международного проекта Virtual Classroom был реализован учебный проект "Один день из жизни школьника". В ходе проекта ученики из разных стран мира представляли в сети то, как проходят их школьный день. Тогда это потребовало значительных технических ресурсов. С развитием технологии живого журнала реализация проектов такого рода перестала быть хоть сколь либо серьезной задачей. Мы можем знакомиться с жизнью наших учеников, наблюдая их сетевую активность.

## **Часть 2. Знакомство с блогами**

Блоги, особенно профессиональные, учительские, сравнительно новое явление в образовательной среде. Создавая блоги, учителя, не всегда представляют, какие дополнительные возможности открываются как для них самих, так и для других участников и читателей их блога. Если проанализировать известные регулярно обновляемые профессиональные учительские блоги, то учителя используют их для:

- рекомендаций для учеников по изучению тех или иных тем;
- обсуждения с учениками текстов изучаемых произведений;
- просмотра учебных видеофильмов с лекциями или экранизациями, а то и видео-уроками, путем встраивания их в блог;
- публикации опросников, онлайн- тестов, встроенных календарей, разнообразных слайдшоу;
- репортажей о событиях в классе или на их уроке;
- "послесловий" к собственным урокам - написанных часто в жанре рефлексий;
- обмена полезными ссылками на ресурсы Интернета;
- обмена знаниями в области ИКТ (как пример, обмен презентациями-обучалками, созданными самими учителями);
- обмена гаджетами с различными функциями (например, "лента исторических событий", интерактивная таблица Менделеева, онлайн-калькулятор, строящий графики функций и т.д.)
- полезных советов родителям, интересующихся образованием своих детей;
- и многого другого...

А вот что получает учитель, ведя профессиональный веб-дневник?

## Задание 1

1. Познакомьтесь с блогами, представленными на конкурс «БлогоРазумие»... <http://iteach-2008.blogspot.com/2009/11/10.html>.
2. Выберите один из блогов и заполните строку с совместной таблице <https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0AmbQfqlyW8MdG9oWV9kdnBpbHdHVWRTajRINU9ISkE>

## Часть 3. Создание блога

Возможность создать блог существует на многих ресурсах. Популярные платформы для ведения блогов – это: [Blogger](http://www.blogger.com/) (<http://www.blogger.com/>), [ЖЖ](http://www.ctrlc.ru/?p=50) (LiveJournal) (<http://www.ctrlc.ru/?p=50>), [Wordpress.com](http://wordpress.com/) (<http://wordpress.com/>), [MySpace](http://www.ctrlc.ru/?p=78) (<http://www.ctrlc.ru/?p=78>). Уже существуют и появляются социальные образовательные сети, в которых у каждого участника есть возможность вести свой собственный личный и профессиональный блог, делаясь с другими не только новостями, но и новыми знаниями, например: <http://www.openclass.ru/>. Для пользователей предоставляются бесплатные: учетная запись и аренда ресурсов сервера.

Для создания блога в данном практикуме выбрана платформа [Blogger](http://www.blogger.com/) (<http://www.blogger.com/>). Почему именно Blogger?

Blogger прост и удобен в обращении.

Платформа Blogger по большинству критериев значительно безопаснее, чем, например, LiveJournal.

Платформа Blogger интегрирована с почтой Gmail.

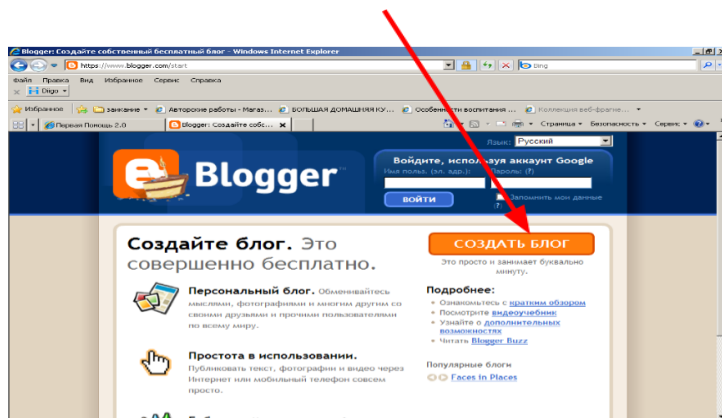
В настройках Blogger есть возможность выбора множества языков, в том числе, русского.

На этой платформе уже есть другие образовательные блоги.

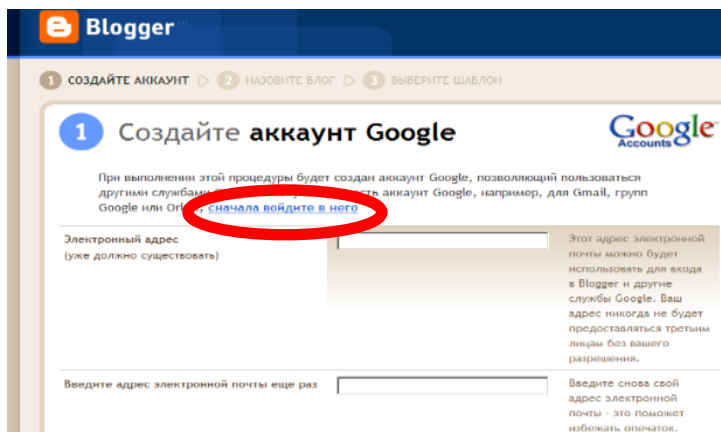
Блоги, расположенные на [blogger.com](http://blogger.com), постепенно образуют социальную сеть.

## Задание 2

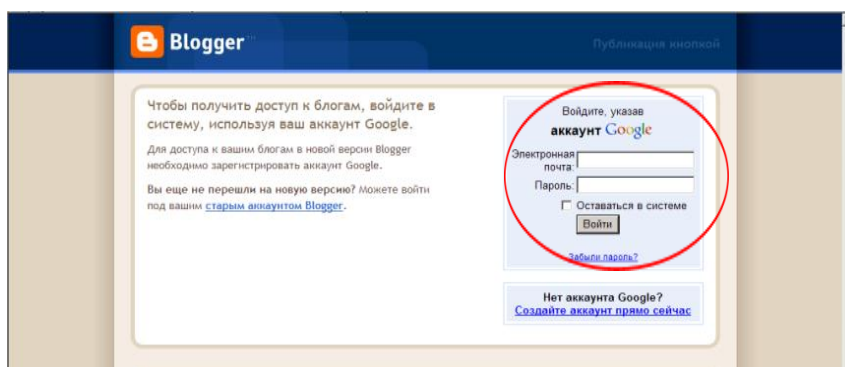
1. Откройте сайт <http://blogger.com> и нажмите на кнопку «Создать блог».



2. В открывшемся окне нажимаем на ссылку «Сначала войдите в него».

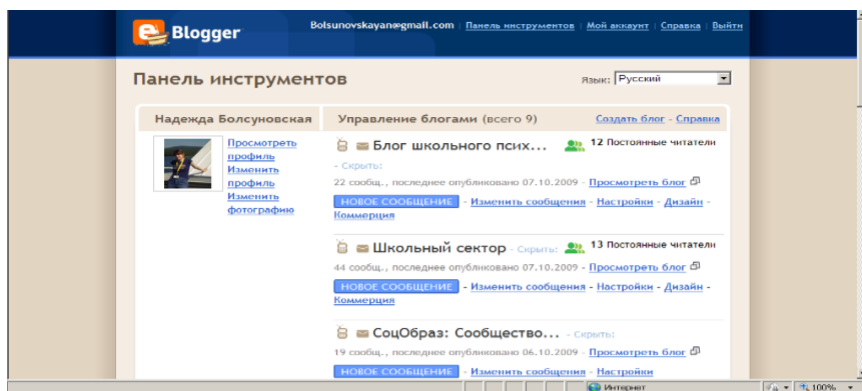


3. Укажите свой аккаунт для входа в Google.

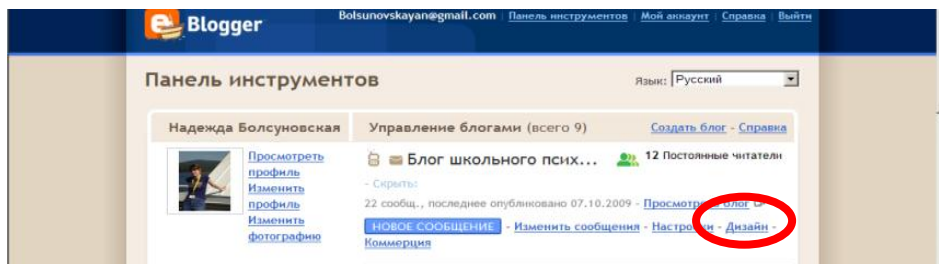


4. Придумайте название блога (русские символы) и его адрес в сети (латинские символы, имя должно быть уникальным).

5. После создания появится панель управления блогом.



6. Чтобы настроить блог, нажмите на кнопку «Дизайн» на панели управления блогом.



7. Открывается окно «Добавить и упорядочить элементы». Этот раздел

позволяет добавить нам нужные элементы блога. Нажмите «Добавить гаджет».

8. Настраиваем блог под собственные задачи, переходя по закладкам.

9. Пишем сообщение и публикуем его.

#### **Часть 4. Как привлечь читателей в блог и сделать постоянными?**

После создания блога, начинается его Интернет–жизнь. Какой она будет? Во многом это зависит от того, насколько грамотно автор подойдет к содержанию и организации рекламы блога.

Для начала базовый тезис: можно организовать массовое одноразовое посещение блога, но они быстро уйдут, если не найдут отклика своим мыслям, идеям, не понравится стиль общения, и при случае выскажут негативное мнение о блоге остальным. С другой стороны, можно создать классный нужный материал, но если о нем никто не узнает, то читателей не будет.

Поэтому, важно работать как над содержанием блога, так и с информацией о нем.

Информировать родителей на собраниях, через сайт школы, через размещение анонсов на стендах школы.

Организовать e-mail и смс-рассылки родителям.

Вклеить каждому ребенку в дневник информацию о блоге и возможностях, которые он открывает.

Сделать буклет–памятку с кратким описанием блога и распространить среди родителей.

Запустить в образовательном учреждении проект, конкурс, акцию для родителей и сделать блог площадкой и средством освещения проекта, сбора материалов, консультирования участников.

Пригласить в блог интересного гостя, который будет востребован аудиторией, разместить эксклюзивный материал, который нельзя получить в другом месте.

Поставить ссылку с вашего блога на сайт школы, блоги других специалистов.

Ставить ссылку на блог, где только возможно, например, в подписях отправляемых писем, к сообщениям форумов.

Оставлять ссылки на блог на Интернет–ресурсах, которые посещаемы родителями.

Четко понимать предназначение блога, целевую группу, запросы и потребности аудитории. Опираясь на эту информацию, необходимо создать образ своего блога – уникального и авторского, отличающегося от десятков других ресурсов классного руководителя, психолога, библиотекаря, социального педагога. Ведь блог – отражение нашего внутреннего мира.

Важно ставить себя на место аудитории и действовать, исходя из того, что, как часто и в каком стиле читатели хотят получать, придя в блог. Общие правила: информация нужна не раз в месяц, а регулярно, в дружелюбном стиле без менторских замечаний и нотаций, и не с позиции сверху вниз, а на равных. Вообще аудитория должна оправдывать свои ожидания, только тогда она снова и снова придет в блог. Аудитория в центре внимания автора – без нее нет блога.

Необходим план развития блога, хотя бы на ближайшие 3 месяца (который корректируется, в зависимости от ваших наблюдений, получаемого опыта), чтобы понимать, как и какими средствами будут реализовываться задумки. Важно найти свою линию, темы и им придерживаться, так мы не будем расплываться, а, соответственно, и у людей будут более четкие ожидания и представления. Интересный, востребованный контент – один из залогов успеха, поэтому целесообразно писать авторские тексты, организовывать дискуссии на «потребу дня», находить интересные, актуальные тексты.

Блог тогда интересен читателям, когда в нем кипит жизнь, что-то постоянно происходит. Материалы размещаются, обсуждаются, акции проводятся.

Создавайте поводы для дискуссий и для того, чтоб читатель высказывался. Порой провокация и размещение мнения, противоречащего наиболее распространенному, хороший повод начать дискуссию и привлечь к ней участников.

Часто участники не стремятся оставить первыми комментарии, поэтому автору блога стоит задавать тон, самому иногда прокомментировать сообщение, тогда и остальные подтянутся.

Успешная навигация и удобный поиск по блогу сразу дают понять – «Этот блог сделан для людей и на основе их потребностей и желаний».

Все наиболее интересные материалы блога должны сразу бросаться в глаза, чтобы не искать!

Важно создавать безопасную среду для общения в блоге, чтобы, пообщавшись, оставив комментарий, человеку захотелось прийти снова, а не переживать по поводу того, что его не так поняли и не приняли.

Блог – это место, где мы делимся опытом, материалами, проблемами, частичками себя. И не надо бояться делиться, что украдут идею или материал, бояться осуждения. Не бойся что возьмут, бойся быть ненужным и неинтересным!

Важно читать разные блоги – в каждом можно найти интересные приемы, которые помогут в развитии собственного.

Много разных, необходимых рекомендаций по продвижению блога можно привести. Но всегда важно помнить о том, что каждый блог индивидуален, как и его автор – у него свой путь. Его нужно найти и ему

следовать. А для этого – вперед навстречу экспериментам, пробам, открытиям! Так держать! И все обязательно получится!